



Badanie opinii i postaw pracowniczych

Badanie opinii i postaw pracowniczych prowadzone przez Trio Advisory to zbiór metod, które pomagają poznać i zrozumieć potrzeby oraz oczekiwania pracowników związane z ich pracą.

Dlaczego warto badać opinie i postawy pracowników?

- Zwiększenie lojalności pracowników i utrzymanie najlepszych dzięki dobremu zrozumieniu ich potrzeb
- Zdobycie informacji o poglądach pracowników; włączenie pracowników w życie organizacji
- Możliwość dostosowania narzędzi i programów HR do oczekiwań pracowników

Nasza usługa

- Wykorzystywane narzędzia: kwestionariusz, wywiad, grupy fokusowe, warsztaty
- Zestawy ankiet i pytań – zawsze modyfikowane w zależności od potrzeb klienta i celu badania
- Spotkania warsztatowe z kadrą kierowniczą – omawiające wyniki badań
- Praktyczne rekomendacje zmian i pomoc w ich wdrożeniu

Dlaczego Trio Advisory?

- Unikatowe połączenie kompetencji badawczych i doświadczenia konsultingowego (HR, strategia i organizacja)
- Kompleksowe usługi: nie tylko badania, ale i praktyczna pomoc we wdrożeniu i komunikacji do pracowników

Przykłady badań prowadzonych przez Trio Advisory

- **Badania satysfakcji pracowniczej**
Pozwalają zarządowi poznać czynniki, które kształtują satysfakcję pracowników z pracy. Ten typ badań jest kluczowy przy formułowaniu polityki wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych oraz projektowaniu nowych narzędzi polityki personalnej w organizacji.
- **Badania opinii pracowniczej**
Stosowane są regularnie lub w szczególnych momentach zmian w firmie. Mogą dotyczyć każdego istotnego zagadnienia w życiu organizacji. Dają komfort dialogu z pracownikami i wspierają zarząd w ważnych decyzjach.
- **Badania klimatu organizacyjnego**
Umożliwiają pracownikom ocenę aspektów, takich jak: struktura organizacyjna, zakresy odpowiedzialności, swoboda działania, tożsamość. Zazwyczaj prowadzone regularnie (np. raz w roku), aby poznać zmiany zachodzące w organizacji i aktywnie wpływać na klimat i kulturę organizacyjną.
- **Audyty komunikacyjny**
Opiera się na analizie funkcjonowania najistotniejszych elementów komunikacji: rodzajów i jakości komunikatów, preferowanych kanałów, wiarygodności, częstotliwości itp. Służy za punkt wyjścia do poprawy dwustronnej komunikacji w firmie. Istotny dla organizacji, które doceniają wagę komunikacji w zarządzaniu.

Kontakt:

Agnieszka Klukowska

+48 505 195 333

a.klukowska@triomanagement.pl

